

2026

Bæredygtighed i danske virksomheder

En status på 122 danske virksomheders arbejde med ESG og bæredygtighed.

Februar 2026

SustainX

Forord

Det seneste år har markeret et skifte i danske virksomheders arbejde med bæredygtighed.

Omnibuspakken fra EU har skabt regulatorisk usikkerhed og rejst spørgsmål om tempo og retning i bæredygtighedsarbejdet.

Med denne rapport ønsker vi at give et indblik i, hvor danske virksomheder står i dag, og hvordan ESG- og bæredygtighedsarbejdet udvikler sig i det ændrede regulatoriske landskab.

Analysen bygger på indsigter fra mere end hundrede organisationer på tværs af brancher og størrelser.

Den belyser virksomhedernes aktuelle prioriteringer og centrale udfordringer i arbejdet med ESG, og viser bl.a., at ESG-data i stigende grad produceres, men sjældent anvendes som et fast beslutningsgrundlag i ledelsen.

I 2026 vil flere rette blikket mod at styrke sit datagrundlag, bl.a. gennem et stærkere samarbejde i leverandørkæden, samt bringe ESG-data tættere på forretningsbeslutningerne.

Vi håber, at rapporten kan fungere som både spejl og pejlemærke for virksomheder, der ønsker at styrke deres bæredygtighedsarbejde og skabe langsigtet værdi.



Ata Bærentsen

Partner

De seks hovedindsigter

Analysen peger på seks gennemgående mønstre i ESG-praksis blandt danske virksomheder.

01

ESG er udbredt, men sjældent forankret som strategisk styringsværktøj.

02

De fleste virksomheder har et klimaregnskab, men få har fastlagt konkrete reduktionsmål og -planer.

03

ESG drøftes i ledelsen, men det varierer, hvor ofte ESG-performance indgår.

04

ESG-arbejdet drives typisk af få interne ressourcer.

05

Automatisering og AI spiller en begrænset rolle i arbejdet med ESG-data.

06

Virksomhedernes prioriteringer for 2026 peger mod forretningsnær værdiskabelse.

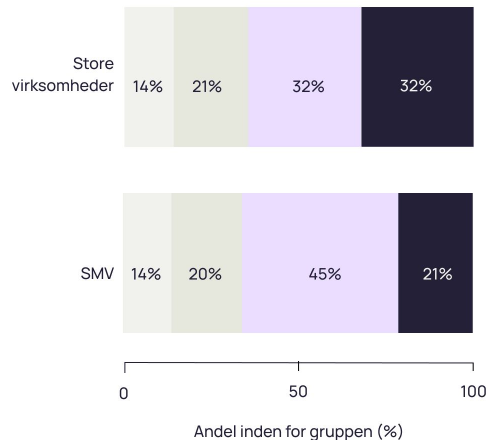
ESG er udbredt i praksis, men sjældent forankret som strategisk styringsværktøj.

ESG-arbejdet er i dag etableret i både store virksomheder og SMV'er. De største forskelle opstår i, hvorvidt arbejdet er forankret i forretningen og anvendes som strategisk styringsværktøj.

For mange virksomheder er ESG fortsat et operationelt anliggende snarere end et integreret ledelses- og strategisk værktøj.

Over halvdelen af både store virksomheder og SMV'er har etableret en ESG-praksis, men hvor hver tredje store virksomhed har integreret ESG i strategien, gælder det kun hver femte SMV.

Hvor i arbejdet med ESG-data befinder I jer i dag?



✦ ESG er ofte i driften, men sjældent i strategien. Særligt hos SMV'er mangler der ofte strategisk forankring.

- ESG er integreret i vores strategi, styring og beslutninger
- Vi har etableret løbende ESG-praksis (Årlig dataindsamling)
- Vi har defineret plan og scope (men endnu ikke fuld eksekvering)
- Vi er i orienteringsfasen (samler inspiration)

De fleste virksomheder har et klimaregnskab, men få har fastlagt konkrete reduktionsmål og -planer.

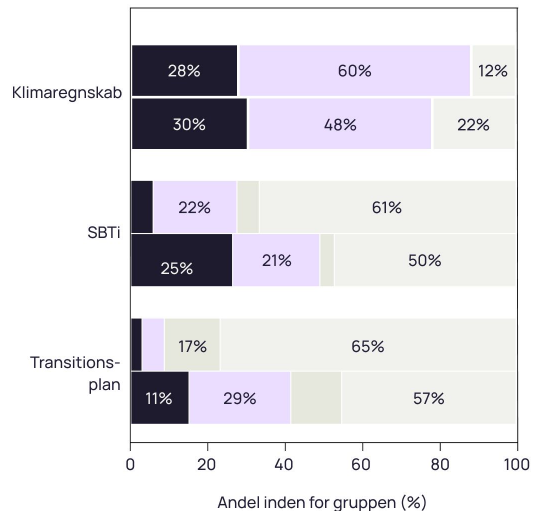
Mange virksomheder har i dag et overblik over deres klimaaftryk. Til gengæld er der langt færre, der har omsat denne viden til konkrete mål og planer for, hvordan udledningerne skal reduceres.

Analysen viser, at mens langt de fleste virksomheder har et klimaregnskab, er der markant færre, der har fastlagt konkrete reduktionsmål, og endnu færre, der arbejder med egentlige transitionsplaner.

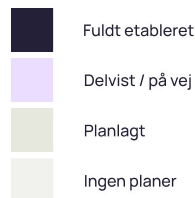
Klimaregnskabet giver overblik og mulighed for at svare på eksterne krav fra kunder, investorer og samarbejdspartnere.

Næste skridt er at omsætte det til konkrete reduktionsmål og -planer, og her ses en tydelig forskel mellem store virksomheder og SMV'er.

Øverste søjle: SMV
Nederste søjle: Store virksomheder



Store virksomheder er længere i arbejdet med at omsætte klimaregnskabet til reduktionsmål og -planer.



ESG drøftes i ledelsen, men det varierer, hvor ofte ESG-performance indgår.

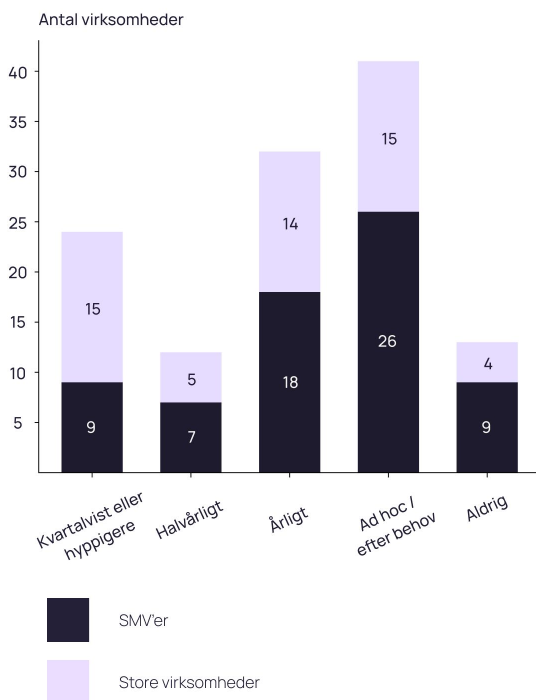
Mange virksomheder har etableret faste processer for ESG-opfølgning, men praksis for, hvor ofte ESG indgår i ledelsens arbejde, varierer betydeligt.

ESG indgår i ledelsens arbejde med meget forskellig frekvens. En del virksomheder arbejder med faste opfølgingsrytmer, mens en betydelig andel fortsat arbejder ad hoc eller uden fast praksis.

Spredningen i praksis peger på, at ESG håndteres forskelligt i ledelsesrummet på tværs af virksomheder.

✚ Mens store virksomheders frekvens varierer, indgår ESG-performance oftest på årlig eller ad hoc basis hos SMV'er.

Hvor ofte bringes ESG-performance ind i direktionens og bestyrelsens arbejde?



ESG-arbejdet drives typisk af få interne ressourcer.

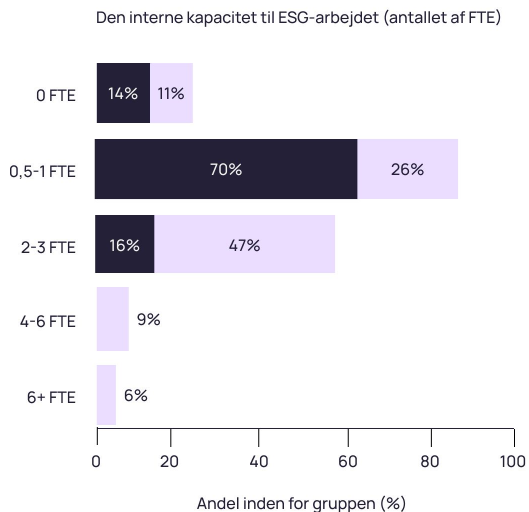
Selvom mange danske virksomheder i dag arbejder struktureret med ESG, varetages indsatsen i praksis ofte af få interne ressourcer.

ESG-arbejdet organiseres i mange virksomheder som en del af eksisterende funktioner frem for som dedikerede ESG-roller.

Særligt blandt mindre virksomheder ses en lavere grad af ressourceallokering til ESG.

Det kan have flere forklaringer, herunder virksomhedens størrelse, kompleksitet og behov for fleksibilitet i organiseringen af arbejdet.

- ✦ ESG-arbejdet organiseres på forskellige måder, men oftest med få fuldtidsressourcer og som et projekt sideløbende med andre funktioner.



■ Antallet af SMV'er med et givent antal FTE målt i procent.

■ Antallet af store virksomheder med et givent antal FTE målt i procent.

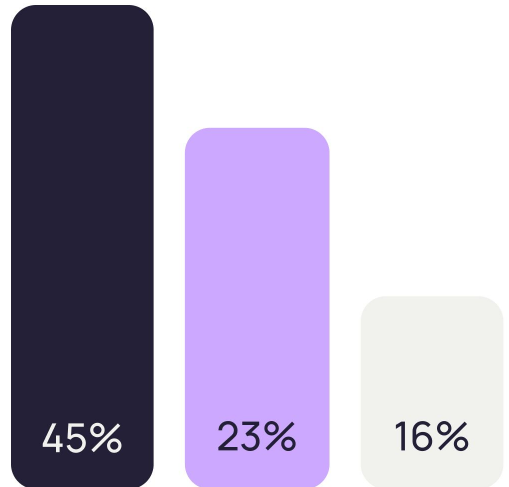
Automatisering og AI spiller en begrænset rolle i arbejdet med ESG-data.

ESG-data håndteres i de fleste virksomheder manuelt, primært ved brug af Excel og lignende værktøjer. Kun en mindre andel af virksomhederne er begyndt at eksperimentere med mere avancerede løsninger som AI.

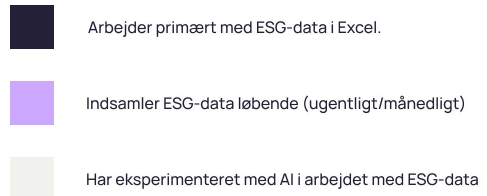
ESG-data håndteres fortsat primært manuelt i mange virksomheder, særligt gennem brug af Excel og lignende værktøjer.

En mindre andel arbejder med løbende indsamling af ESG-data, mens anvendelsen af AI fortsat er begrænset.

Tallene peger på, at mere avancerede løsninger kun er taget i brug af en mindre del af virksomhederne, og at digitaliseringen af ESG-dataarbejdet generelt er på et tidligt stadie.



- ✦ Excel er fortsat det dominerende værktøj i ESG-dataarbejdet, mens kun få virksomheder er begyndt at anvende mere avancerede teknologier.



Virksomhedernes prioriteringer for 2026 peger mod forretningsnær værdiskabelse.

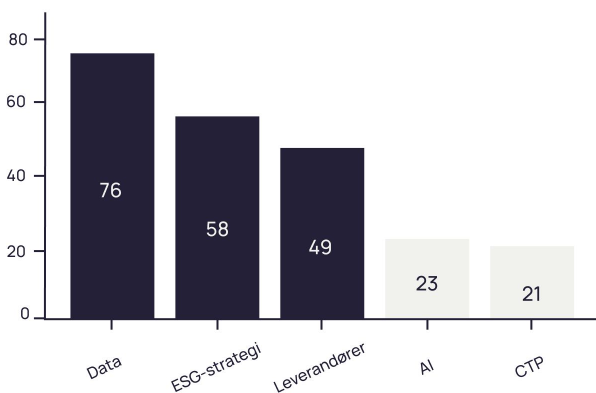
Datakvalitet, leverandørsamarbejde og strategisk forankring fremhæves som centrale fokusområder i 2026.

Når virksomhederne peger på deres fokusområder for 2026, fremhæves især forbedring af datakvalitet, styrkelse af leverandørsamarbejdet samt tydeligere strategisk forankring af ESG-arbejdet.

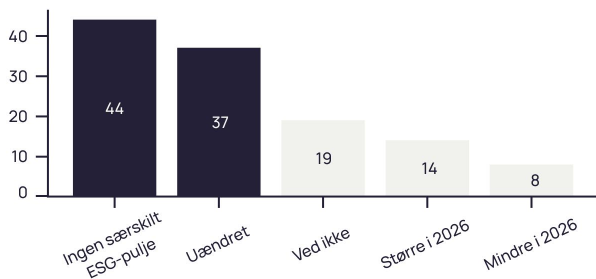
Fokusområderne er i høj grad knyttet til den operationelle gennemførelse af ESG-arbejdet og de dele af indsatsen, der har direkte betydning for den daglige drift og forretningsmæssige beslutninger.

Samtidig forbliver ESG-budgettet for 2026 uændret eller uden særskit ESG-pulje, hvilket indikerer, at fokus handler om at få mere værdi ud af eksisterende indsatser, ikke nødvendigvis at investere mere.

Topprioriteter for 2026 (antal af virksomheder)



Forventet udvikling i ESG-budget fra 2025 til 2026 (antal af virksomheder)



Om SustainX

Hos SustainX hjælper vi virksomheder med at eksekvere på bæredygtighed. Med erfaring fra mere end 250+ virksomheder har vi set, at de bedste resultater skabes i tæt samarbejde.

Vores team består af en bred vifte af eksperter der står klar til at hjælpe dig med at løfte jeres bæredygtighedsarbejde, så I kan gå fra ambition til handling.

Vi samarbejder med både ledelser og specialister om at strukturere bæredygtighedsarbejdet, prioritere indsatser og skabe sammenhæng mellem ESG, drift og forretningsmæssige beslutninger.

Med vores erfaring inden for bæredygtighed, ESG og praktisk implementering hjælper vi jer med at skabe reelle fremskridt. Ikke bare gode intentioner.

Ræk endelig ud, hvis vi skal tage en snak om jeres næste skridt.

Kristian Danielsen

Partner

kda@sustainx.dk
+45 42 17 48 76



Ata Bærentsen

Partner

ata@sustainx.dk
+45 31 78 53 08



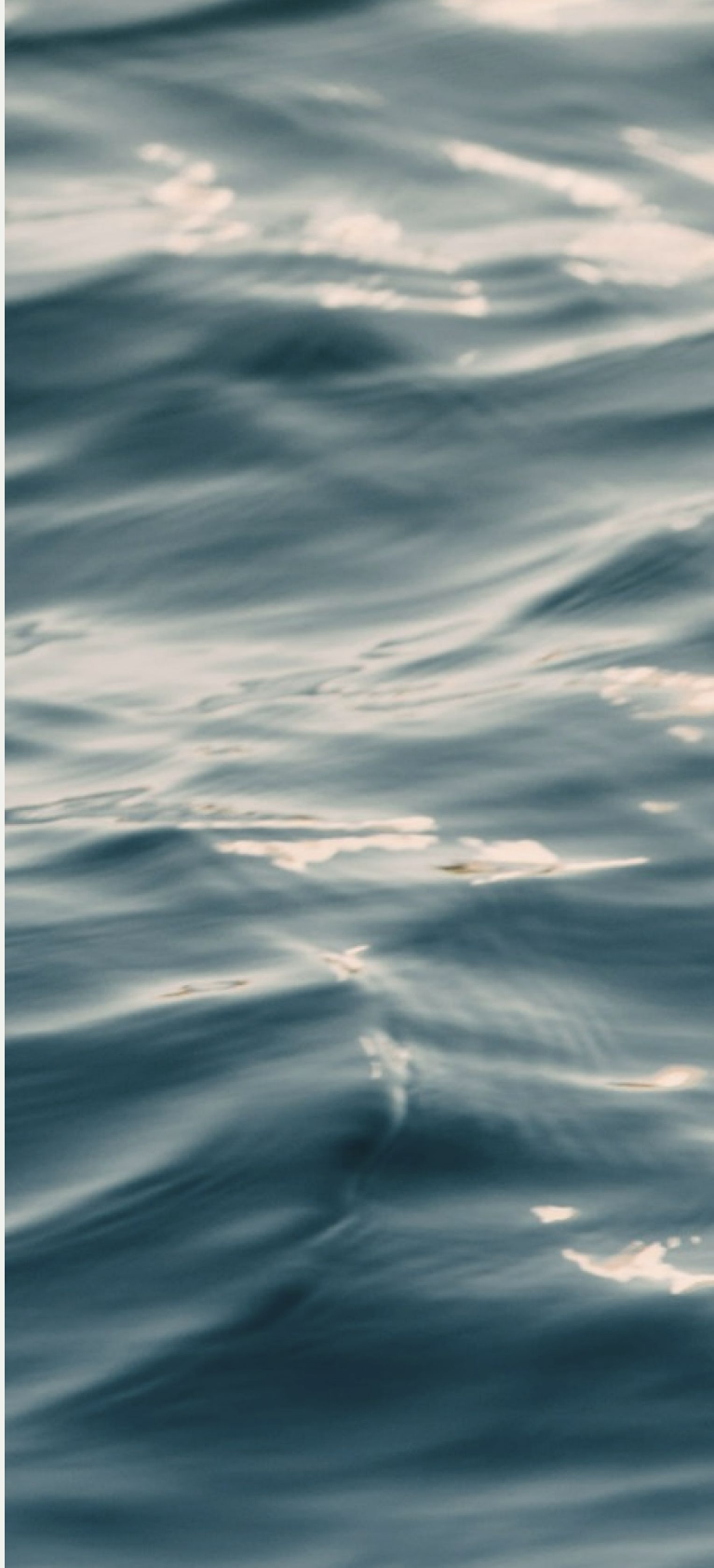
Adis Suhonjic

Partner

ads@sustainx.dk
+45 26 81 48 00



Bilag



Om undersøgelsen

Rapportens resultater bygger på en survey gennemført i slutningen af 2025 blandt 122 danske virksomheder på tværs af brancher og størrelser.

Surveyen blev udviklet med formålet om at undersøge, hvor virksomhederne er i arbejdet med ESG og bæredygtighed, og hvilke udfordringer og prioriteter, der præger agendaen for 2026.

Undersøgelsen bestod af 20 multiple-choice spørgsmål.

Spørgsmålene blev formuleret med afsæt i årets otte temaer.

Til formål for rapporten er virksomhederne blevet delt op i SMV'er (< 250) og store virksomheder (> 250).

I enkelte grafer er svarmuligheder blevet sammenlagt i overordnede kategorier for at sikre et mere robust og gennemsigtigt analysegrundlag.



Ejerforhold,
governance &
organisering



Klimaregnskab,
reduktionsmål &
transitionsplaner



Datamodenhed &
systemer



Leverandørstyring &
Scope 3



Budget &
ressourcer



Værdiskabelse &
ROI



Udfordringer i 2025



Prioriteter i 2026

SustainX